



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
VENETO

SAVE THE DATE

**Anticipare il futuro:
Confcommercio accompagna le imprese a costruire il domani**

Confcommercio Veneto, in collaborazione con l'azienda di consulenza Blueeggs, organizza la nuova edizione di "Anticipare il Futuro – I Deep Trend™ di mercato", un'opportunità per gli imprenditori di conoscere e analizzare le tendenze di mercato del prossimo biennio.

Il convegno, aperto a imprenditori provenienti da tutto il Veneto, si terrà mercoledì 8 novembre dalle ore 9:00 a Le Village Padova, hub d'innovazione e acceleratore d'impresa del gruppo Crédit Agricole.

La masterclass sarà tenuta dalla professoressa Laura Rolle, co-fondatrice di Blueeggs; introdurrà i lavori il presidente di Confcommercio Veneto Patrizio Bertin.

(Padova, 31/10/2023) – Con l'obiettivo di accompagnare e sostenere le imprese verso le sfide del domani, **Confcommercio Veneto organizza per mercoledì 8 novembre 2023, a partire dalle ore 9:00, il seminario "Anticipare il futuro - i Deep Trend™ di mercato 2024-2025"**, in collaborazione con l'azienda Blueeggs, realtà internazionale che da più di 25 anni offre la propria consulenza ad aziende, agenzie, studi di design e architettura nel campo dell'innovazione di mercato.

Dopo il successo della passata edizione **l'evento si terrà quest'anno a Padova, nella sede di Le Village** (Piazza G. Zanellato in zona Stanga), incubatore d'impresa promosso dal gruppo **Crédit Agricole**.

L'appuntamento è aperto a imprenditori provenienti da tutto il Veneto con il proposito di **fornire degli strumenti utili a (ri)progettare le proprie strategie di business e aumentare la competitività**. Focus della giornata sarà l'analisi dei **Deep Trend™** del prossimo biennio 2024-25.

Introdurrà i lavori **Patrizio Bertin, presidente Confcommercio Veneto; a seguire la masterclass a cura di Laura Rolle, co-fondatrice di Blueeggs**, docente di Semiotica della pubblicità presso l'Università di Torino e specializzata in sociosemiotica applicata al branding e all'evoluzione degli scenari di consumo.

L'evento è gratuito e su prenotazione tramite il [link](#) di Eventbrite.