

# IL TERZIARIO DI MERCATO IN VENETO 1.2023

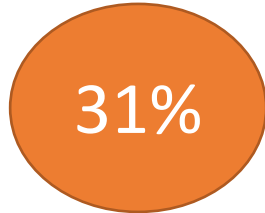
Febbraio 2023

**Confcommercio Veneto**  
**Unione Regionale Veneto**  
**Commercio Turismo Servizi**  
Via Don Tosatto 59 30174 Venezia - Mestre  
Tel. +39 041 974022 Fax +39 041 959244  
info@confcommercioveneto.it  
@confcommveneto  
www.confcommercioveneto.it

**Unioncamere del Veneto**  
**Area Studi e Ricerche Ufficio SISTAN**  
Via delle Industrie 19/d 30175 Venezia-Marghera  
Tel. +39 041 0999311 Fax +39 041 0999303  
centrostudi@ven.camcom.it  
comunica@venetocongiuntura.it  
twitter@Venetocong

# IL TESSUTO IMPRENDITORIALE DEL SETTORE TERZIARIO IN VENETO

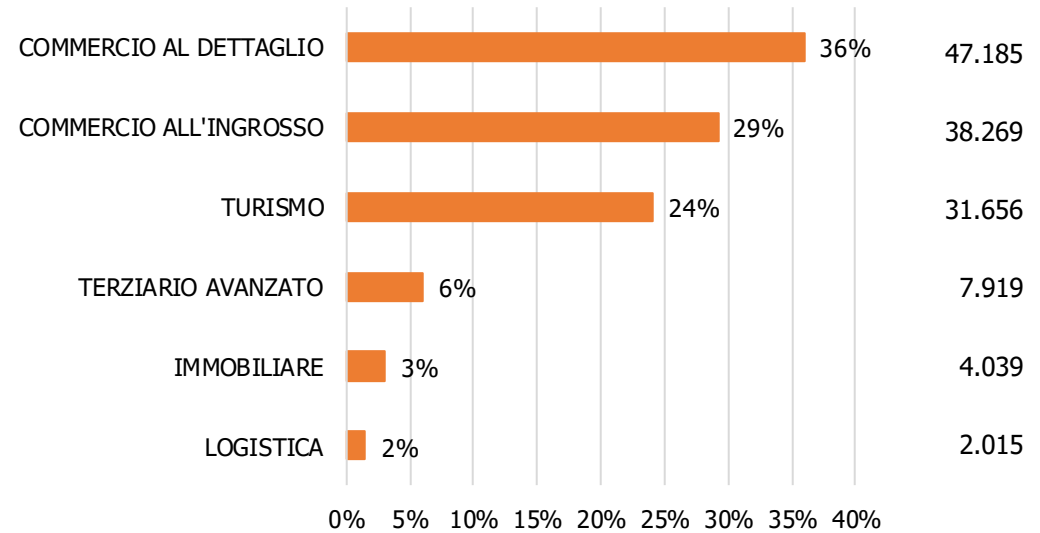
Il numero delle sedi d'impresa del **terziario di mercato** è pari a 131.083 e rappresenta il



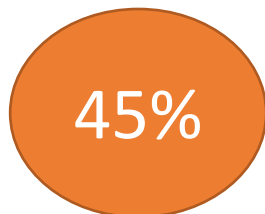
sul totale del Veneto



## SEDI D'IMPRESA ATTIVE



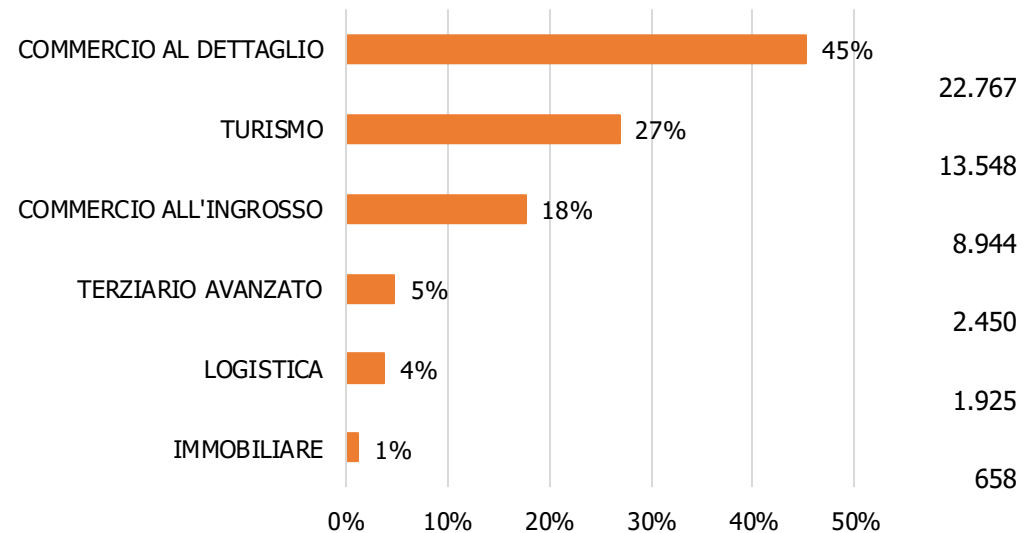
Il numero delle unità locali dipendenti del **terziario di mercato** è pari a 50.292 e rappresenta il



sul totale del Veneto



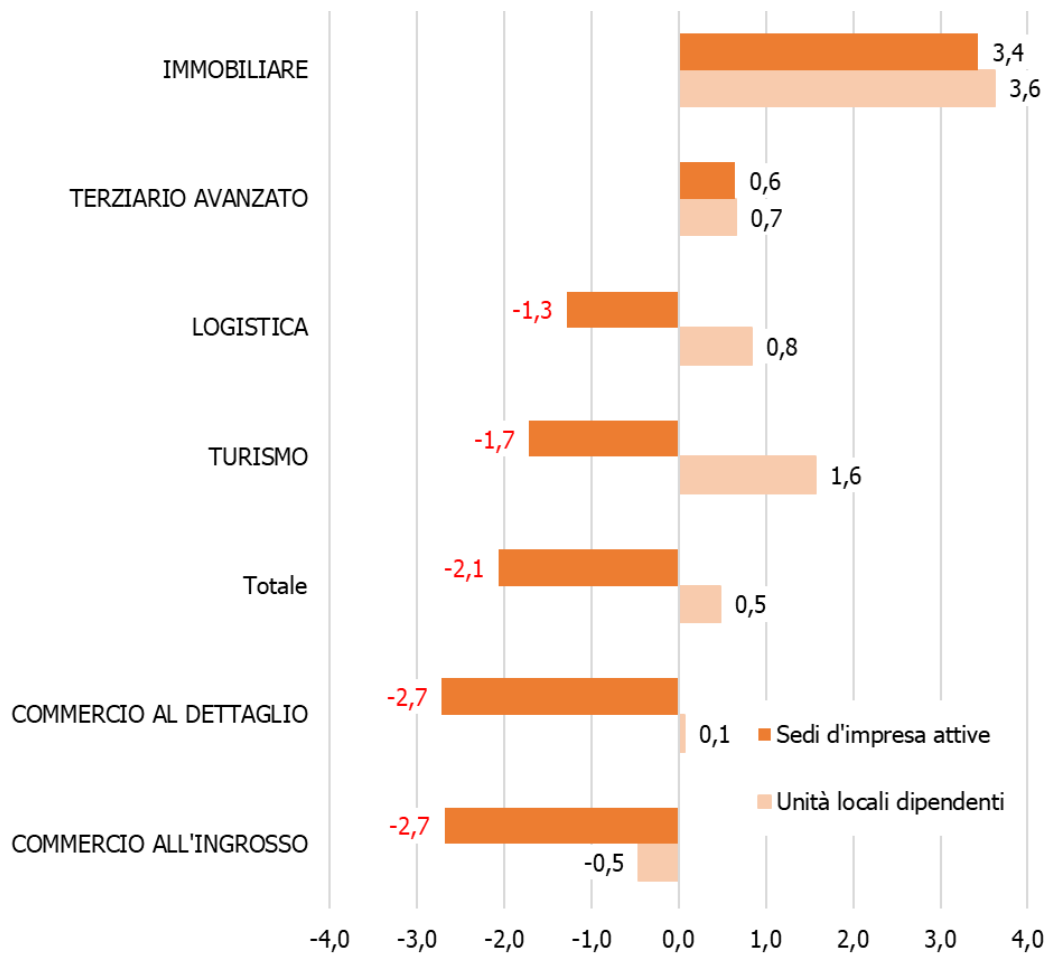
## UNITA' LOCALI DIPENDENTI



# AUMENTANO LE FILIALI MA DIMINUISCONO LE SEDI D'IMPRESA

A fine anno 2022 il **numero di sedi di impresa attive** del settore terziario in Veneto ammonta a 131.083 in diminuzione del -2,1% (pari a 2.763 sedi in meno) su base annua. Il numero di **unità locali attive**, ovvero le filiali di imprese con sede anche da fuori provincia, cresce del +0,5% e si attesta a 50.292 unità (pari a 240 unità in più) a conferma dell'affermarsi del fenomeno della plurilocalizzazione d'impresa che è evidente anche confrontando i dati rispetto al 2019: il numero delle sedi d'impresa è inferiore di 4.410 (-3,3%) mentre le unità locali dipendenti crescono di 1.563 unità (+3,2%).

Veneto. Sedi d'impresa e unità locali dipendenti per settore.  
Var. % 2022 su 2021.



Rispetto al 2021, il comparto **commercio all'ingrosso** registra una diminuzione sia delle sedi d'impresa (-2,7%; pari a -1.056 sedi) sia delle unità locali dipendenti (-0,5%; pari a -41). Più accentuata la perdita demografica per il commercio all'ingrosso di beni di consumo finale (-4,2% sedi e -0,4% unità) rispetto a quello di prodotti alimentari e bevande (-2,1% sedi e -1,2% unità). Su base triennale, ossia rispetto al 2019, mentre le sedi d'impresa subiscono una forte decrescita (-5%) le filiali d'impresa aumentano leggermente del +0,4%.

Anche per il **commercio al dettaglio**, compreso quello di autoveicoli, il numero delle sedi d'impresa su base annua ha subito una diminuzione (-2,7%; pari a -1.335 sedi) mentre le unità dipendenti sono rimaste sostanzialmente stabili (+0,1%). La perdita di sedi d'impresa è stata maggiore per il commercio ambulante (-7,2%) e l'abbigliamento (-4%). Il gap rispetto al 2019 rimane negativo per le sedi d'impresa (-4,9%) mentre è positivo per le filiali d'impresa (+1,4%) con variazioni differenti a seconda dei diversi settori.

Il settore **turismo** registra un calo del numero delle sedi d'impresa (-1,7%; pari a -551 sedi) derivante dalla maggiore perdita registrata dal comparto della ristorazione (-2,3%) e, in modo più lieve, dalle agenzie di viaggio (-0,4%). Il numero delle unità locali dipendenti invece aumenta sia a livello tendenziale (+1,6% pari a +210 unità) sia rispetto al 2019 (+6,4%).

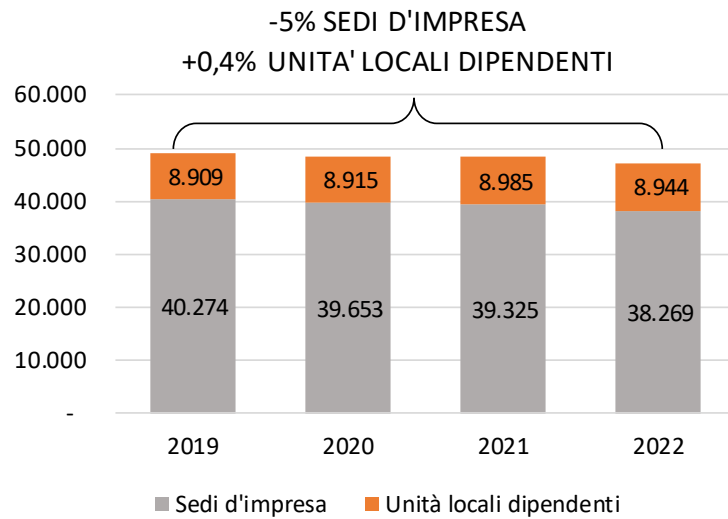
A seguire, il settore della **logistica** segna una più lieve diminuzione tendenziale del numero delle sedi (-1,3%; pari a -26 sedi) e un aumento del numero delle unità locali del +0,8% che diventa del +7,5% se confrontato con il 2019.

Positivo il trend demografico per i settori **terziario avanzato** e **immobiliare** che, su base annua, registrano un aumento sia delle sedi d'impresa (rispettivamente +0,6% e +3,4%; pari a +51 e +16 sedi) sia delle unità locali dipendenti (+0,7% e +3,6%; pari a +134 e +23 unità). Positivo anche il confronto con il 2019.

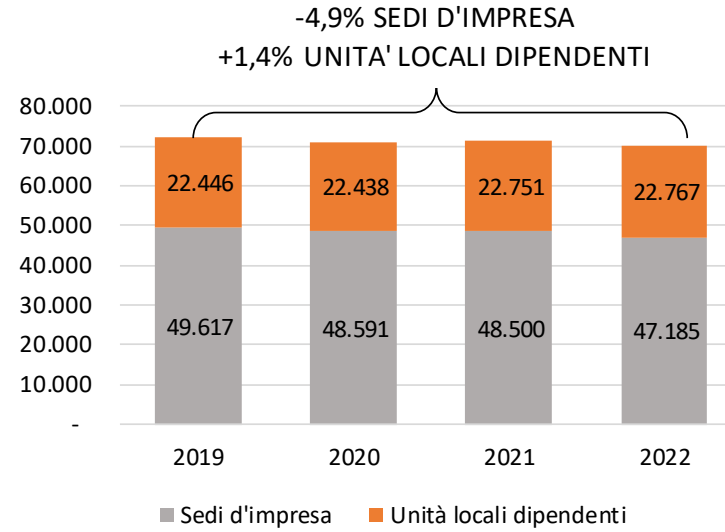
	SEDI D'IMPRESA ATTIVE						UNITA' LOCALI DIPENDENTI ATTIVE					
	2019	2020	2021	2022	var.% 22/19	var.% 22/21	2019	2020	2021	2022	var.% 22/19	var.% 22/21
COMMERCIO ALL'INGROSSO	40.274	39.653	39.325	38.269	-5,0	-2,7	8.909	8.915	8.985	8.944	0,4	-0,5
di prodotti alimentari e bevande	2.796	2.785	2.819	2.759	-1,3	-2,1	1.291	1.319	1.329	1.313	1,7	-1,2
di beni di consumo finale	5.742	5.680	5.576	5.344	-6,9	-4,2	2.194	2.247	2.269	2.259	3,0	-0,4
COMMERCIO AL DETTAGLIO	49.617	48.591	48.500	47.185	-4,9	-2,7	22.446	22.438	22.751	22.767	1,4	0,1
commercio al dettaglio	46.297	45.166	45.034	43.699	-5,6	-3,0	21.247	21.168	21.461	21.446	0,9	-0,1
in esercizi non specializzati	3.652	3.546	3.501	3.403	-6,8	-2,8	2.990	3.064	3.112	3.133	4,8	0,7
di prodotti alimentari e bevande	6.429	6.286	6.268	6.149	-4,4	-1,9	2.043	2.044	2.152	2.099	2,7	-2,5
ambulante	9.598	9.114	8.752	8.118	-15,4	-7,2	624	622	637	621	-0,5	-2,5
abbigliamento	4.400	4.183	4.192	4.023	-8,6	-4,0	4.220	4.080	4.008	3.982	-5,6	-0,6
calzature e articoli in pelle	980	942	910	890	-9,2	-2,2	1.081	1.027	986	958	-11,4	-2,8
di autoveicoli	3.320	3.425	3.466	3.486	5,0	0,6	1.199	1.270	1.290	1.321	10,2	2,4
TURISMO	32.211	32.011	32.207	31.656	-1,7	-1,7	12.732	12.992	13.338	13.548	6,4	1,6
alloggio	4.293	4.272	4.321	4.370	1,8	1,1	2.711	2.833	2.893	3.041	12,2	5,1
ristorazione	26.196	25.984	26.004	25.397	-3,1	-2,3	8.903	9.051	9.318	9.361	5,1	0,5
trasporto taxi	488	499	567	567	16,2	0,0	5	5	5	10	100,0	100,0
trasporto tramite noleggio	546	547	584	585	7,1	0,2	565	590	611	631	11,7	3,3
altre attività di trasporto	153	162	198	200	30,7	1,0	133	131	143	141	6,0	-1,4
tour operator	26	36	43	49	88,5	14,0	12	14	17	21	75,0	23,5
agenzie di viaggio	509	511	490	488	-4,1	-0,4	403	368	351	343	-14,9	-2,3
LOGISTICA	2.088	2.046	2.041	2.015	-3,5	-1,3	1.791	1.828	1.909	1.925	7,5	0,8
TERZIARIO AVANZATO	7.622	7.690	7.868	7.919	3,9	0,6	2.263	2.341	2.434	2.450	8,3	0,7
software e consulenza informatica	3.963	4.049	4.171	4.200	6,0	0,7	1.282	1.344	1.417	1.437	12,1	1,4
elaborazione dati, hosting, portali web	3.659	3.641	3.697	3.719	1,6	0,6	981	997	1.017	1.013	3,3	-0,4
IMMOBILIARE	3.681	3.794	3.905	4.039	9,7	3,4	588	612	635	658	11,9	3,6
TOTALE	135.493	133.785	133.846	131.083	-3,3	-2,1	48.729	49.126	50.052	50.292	3,2	0,5

Fonte: elab. Centro Studi Unioncamere del Veneto su dati InfoCamere Movimprese

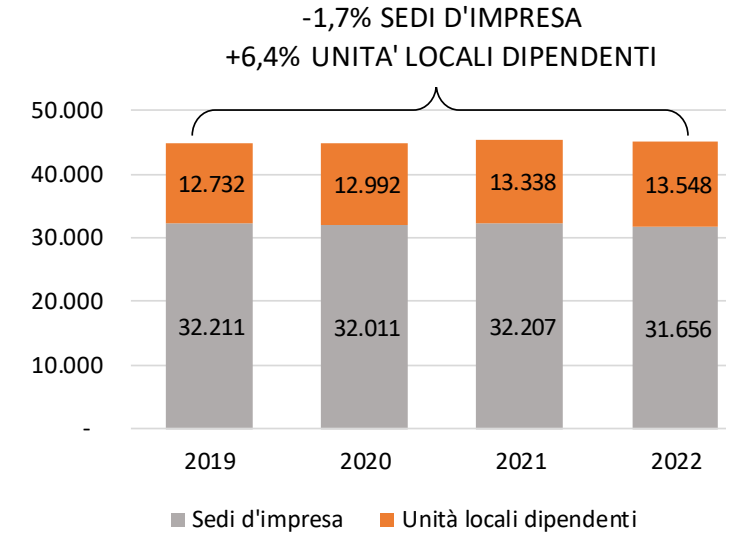
## COMMERCIO ALL'INGROSSO



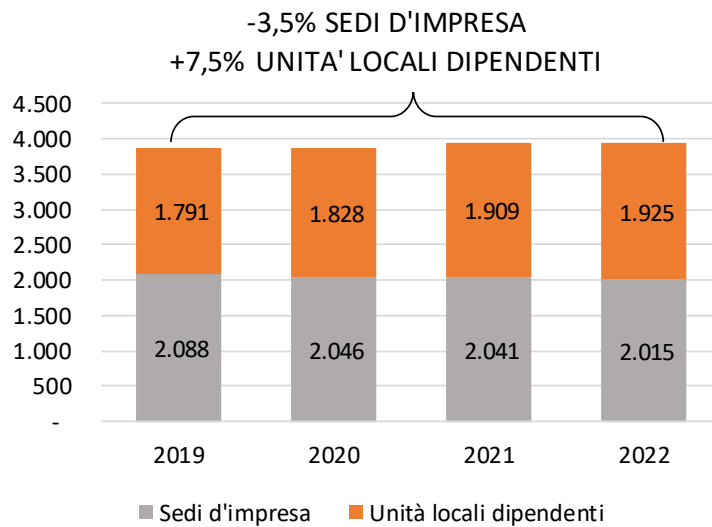
## COMMERCIO AL DETTAGLIO



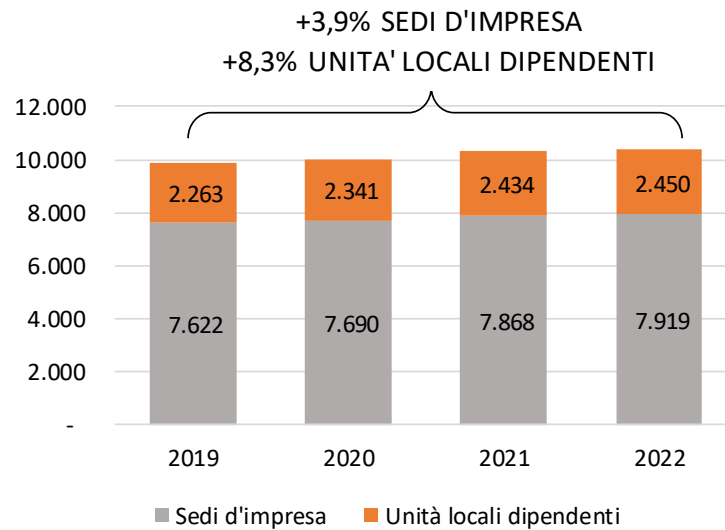
## TURISMO



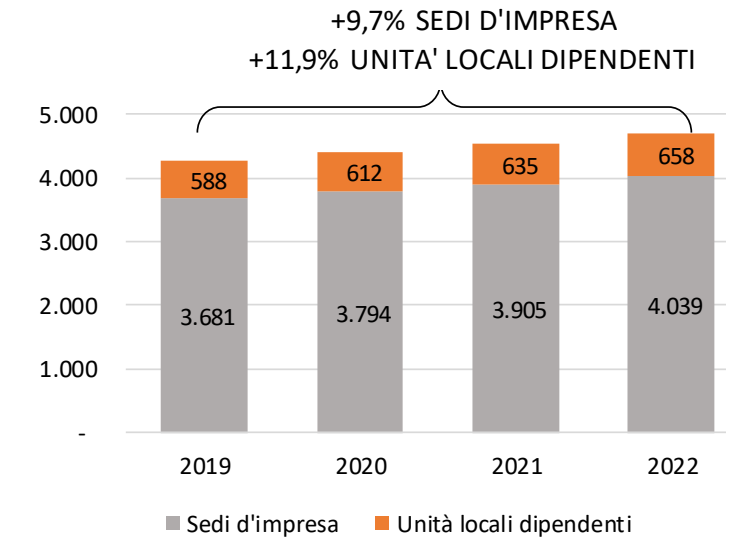
## LOGISTICA



## TERZIARIO AVANZATO



## IMMOBILIARE



# COMMERCIO ALL'INGROSSO



## COMMERCIO ALL' INGROSSO DI ALIMENTARI E BEVANDE

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21
Società di capitale	1.567	1.549	56,1	-1,1	18.867	12.698	76,3	-32,7
Società di persone	549	522	18,9	-4,9	2.490	2.342	14,1	-5,9
Imprese individuali	662	650	23,6	-1,8	1.193	1.143	6,9	-4,2
Altre forme	41	38	1,4	-7,3	473	452	2,7	-4,4
Totale	2.819	2.759	100,0	-2,1	23.023	16.635	100,0	-27,7

## COMMERCIO ALL'INGROSSO DI BENI DI CONSUMO FINALE

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21
Società di capitale	2.916	2.859	53,5	-2,0	24.545	24.204	84,6	-1,4
Società di persone	685	639	12,0	-6,7	2.072	1.854	6,5	-10,5
Imprese individuali	1.960	1.832	34,3	-6,5	2.673	2.537	8,9	-5,1
Altre forme	15	14	0,3	-6,7	33	30	0,1	-9,1
Totale	5.576	5.344	100,0	-4,2	29.323	28.625	100,0	-2,4

Al 31 dicembre 2022, lo stock di imprese attive del commercio all'ingrosso è risultato pari a 38.269 sedi in diminuzione di -2,7% rispetto a fine 2021. Anche il numero delle unità locali dipendenti, che si attesta a 8.944, registra una decrescita seppur di minore entità (-0,5%).

Il numero di sedi d'impresa del **commercio all'ingrosso di alimentari e bevande** è pari a 2.759 unità in diminuzione di -2,1% rispetto al 2021. Diminuisce anche il numero delle unità locali del -1,2% e si attestano a 1.313 unità. La diminuzione del numero delle sedi ha interessato tutte le forme giuridiche: maggiore la perdita per le società di persone (-4,9%), seguono le imprese individuali (-1,8%) e le società di capitale (-1,1%). Diminuiscono conseguentemente gli addetti totali dell'intero settore (-27,7%) con una perdita maggiore nelle società di capitale (-32,7%) pari a -6.169 addetti). Rispetto al 2019 le sedi d'impresa segnano una decrescita del -1,3% compensata in parte dal recupero delle unità locali dipendenti del +1,7%.

Il **commercio all'ingrosso di beni di consumo finale** registra lo stesso trend del settore alimentare e bevande: il numero delle sedi d'impresa segna una marcata diminuzione, -4,2%, e si attesta a 5.344 sedi mentre quello delle unità locali, pari a 2.259, diminuisce del -0,4%. La diminuzione delle sedi è di maggiore entità per le società di persone (-6,7%) e le imprese individuali (-6,5%) che subiscono anche la perdita maggiore del numero degli addetti totali (rispettivamente -10,5% e -5,1%). Rispetto al 2019 le sedi d'impresa segnano una decrescita del -6,9%, al contrario le unità locali dipendenti aumentano del +3%.

# COMMERCIO AL DETTAGLIO DEL SETTORE MODA



## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ABBIGLIAMENTO

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21
Società di capitale	825	807	20,1	-2,2	8.508	8.774	56,1	3,1
Società di persone	889	844	21,0	-5,1	3.080	2.987	19,1	-3,0
Imprese individuali	2.474	2.367	58,8	-4,3	3.925	3.875	24,8	-1,3
Altre forme	4	5	0,1	25,0	19	15	0,1	-21,1
Totale	4.192	4.023	100,0	-4,0	15.532	15.651	100,0	0,8

## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI CALZATURE

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21
Società di capitale	188	184	20,7	-2,1	6.099	7.274	82,0	19,3
Società di persone	222	215	24,2	-3,2	731	702	7,9	-4,0
Imprese individuali	498	489	54,9	-1,8	877	894	10,1	1,9
Altre forme	2	2	0,2	0,0	4	5	0,1	25,0
Totale	910	890	100,0	-2,2	7.711	8.875	100,0	15,1

Lo stock di imprese attive del commercio al dettaglio (compresi gli autoveicoli) a fine 2022 è pari a 47.185 unità in diminuzione di -2,7% su base annua. Il numero delle unità locali dipendenti pari a 22.767 unità rimane sostanzialmente stabile (+0,1%).

Per quanto riguarda il settore moda che rappresenta l'11% del totale, il numero di sedi d'impresa del **commercio di abbigliamento** scende a quota 4.023 sedi, -4% rispetto al 2021 mentre quello del **commercio di calzature e articoli in pelle** si ferma a 890 in diminuzione del -2,2%. Anche il numero di unità locali dipendenti pari a 3.982 per l'abbigliamento e 958 per le calzature segna una diminuzione: rispettivamente del -0,6% e del -2,8%. La diminuzione delle sedi riguarda tutte le tipologie di impresa con maggiore intensità per le società di persone (-5,2% per l'abbigliamento e -3,2% per le calzature). Gli addetti totali, che si attestano a 15.651 per l'abbigliamento e 8.875 per le calzature, nel complesso registrano un aumento (rispettivamente +0,8% e +15,1%) più marcato nelle società di capitale.

La situazione demografica rispetto al 2019 è ancora in perdita per entrambi i comparti. Nel commercio al dettaglio di abbigliamento le sedi sono inferiori del -8,6% e le unità locali del -5,6%. Nel commercio di calzature e articoli in pelle invece la decrescita è maggiore: -9,2% sedi e -11,4% localizzazioni.

## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALIMENTARI E BEVANDE



	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21
Società di capitale	330	341	5,5	3,3	1.735	1.839	13,0	6,0
Società di persone	1.101	1.060	17,2	-3,7	3.592	3.524	24,9	-1,9
Imprese individuali	4.823	4.735	77,0	-1,8	8.775	8.678	61,3	-1,1
Altre forme	14	13	0,2	-7,1	138	121	0,9	-12,3
<b>Totale</b>	<b>6.268</b>	<b>6.149</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>14.240</b>	<b>14.162</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,5</b>

A fine 2022 lo stock di imprese attive del **commercio al dettaglio di prodotti alimentari e bevande** è pari a 6.149 in diminuzione del -1,9% su base annua e le unità locali che si attestano a 2.099 subiscono una perdita del -2,5%. Diminuisce il numero delle società di persone (-3,7%) e delle imprese individuali (-1,8%) mentre crescono le società di capitale (+3,3%). Gli addetti totali segnano una variazione negativa del -0,5%: la diminuzione nelle società di persone (-1,9%) e nelle imprese individuali (-1,1%) è compensata da un aumento degli operatori nelle società di capitale (+6%). Rispetto al 2019 decrescono del -4,4% le sedi mentre le unità locali crescono del +2,7%.

## COMMERCIO AL DETTAGLIO DI AUTOVEICOLI

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21
Società di capitale	1.100	1.124	32,2	2,2	9.343	9.030	78,8	-3,4
Società di persone	249	245	7,0	-1,6	527	489	4,3	-7,2
Imprese individuali	2.111	2.110	60,5	-0,0	1.920	1.931	16,9	0,6
Altre forme	6	7	0,2	16,7	3	3	0,0	0,0
<b>Totale</b>	<b>3.466</b>	<b>3.486</b>	<b>100,0</b>	<b>0,6</b>	<b>11.793</b>	<b>11.453</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,9</b>

Le imprese del **commercio di autoveicoli** ammontano 3.486 a fine 2022 in leggero aumento del +0,6% su base annua. Cresce il numero delle società di capitale (+2,2%) mentre diminuisce quello delle società di persone (-1,6%). Gli addetti operanti nel settore sono 11.453 in diminuzione del -2,9% rispetto al 2021 con diminuzioni maggiori nelle società di persone (-7,2%). Rispetto al 2019 le imprese del settore registrano un buon recupero: +5% le sedi e +10,2% le localizzazioni. Il comparto dell'automotive è uno dei comparti più in sofferenza nell'ultimo anno. Secondo l'ultima [analisi del mercato di autoveicoli in Italia](#) dell'Unrae la crisi innescata dalla pandemia da Covid-19 ha portato le vendite di auto al di sotto dei 1,4 milioni nel 2020. Nel 2022 l'andamento è stato peggiore: l'onda lunga della pandemia e la crisi dei semiconduttori ha frenato ulteriormente il mercato che ha chiuso a 1,317 milioni di autovetture, vicino ai livelli di minimo storico del 2013.



# TURISMO



## ALLOGGIO

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21
Società di capitale	1.552	1.597	36,5	2,9	21.381	25.767	66,7	20,5
Società di persone	1.184	1.169	26,8	-1,3	7.778	8.356	21,6	7,4
Imprese individuali	1.523	1.543	35,3	1,3	3.466	3.592	9,3	3,6
Altre forme	62	61	1,4	-1,6	888	929	2,4	4,6
Totale	4.321	4.370	100,0	1,1	33.513	38.644	100,0	15,3

## RISTORAZIONE

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21
Società di capitale	4.456	4.584	18,0	2,9	51.554	58.862	38,1	14,2
Società di persone	9.125	8.707	34,3	-4,6	49.164	51.437	33,3	4,6
Imprese individuali	12.264	11.947	47,0	-2,6	41.002	42.146	27,3	2,8
Altre forme	159	159	0,6	0,0	1.616	2.154	1,4	33,3
Totale	26.004	25.397	100,0	-2,3	143.336	154.599	100,0	7,9

Nei primi dieci mesi del 2022, ultimo aggiornamento disponibile, i **turisti pernottanti in Veneto** sono circa 16,4 milioni e risultano il 52,8% superiori a quelli dello stesso periodo dell'anno precedente, quando erano ancora in vigore le limitazioni agli spostamenti connessi alla pandemia da Covid-19 (il passaggio alla zona bianca è avvenuto solo a giugno 2021). Il turismo sta progressivamente recuperando anche se non sono stati ancora raggiunti gli arrivi dell'anno record 2019 (-11,2%): più di 18,4 miliardi di persone. I dati sono confermati anche dall'[indagine trimestrale sulle imprese dei servizi turistici](#), finalizzata a rilevare le variazioni economiche dei principali indicatori congiunturali del settore in Veneto. Fra luglio e settembre 2022, **il fatturato delle attività turistiche**, dopo la forte crescita congiunturale del trimestre primaverile (+43,1%), è aumentato del +21,1% rispetto al trimestre precedente.

Alla fine del 2022 lo stock di sedi d'impresa del comparto **alloggio** ammonta a 4.370, in recupero di +1,1% su base annua. In aumento del +5,1% anche le unità locali dipendenti che raggiungono quota 3.041. Aumentano le società di capitale (+2,9%) e le imprese individuali (+1,3%) mentre diminuiscono le società di persone (-1,3%). Cresce a 38.644 (+15,3%) il numero degli addetti totali in particolare per le società di capitale (+20,5%). Il comparto segna una buona ripresa a livello demografico rispetto al 2019: +1,8% le sedi d'impresa e +12,2% le localizzazioni.

Diversa la situazione per il comparto della **ristorazione**: il numero delle sedi che ammonta a 25.397 registra nell'ultimo anno una perdita del -2,3% mentre le unità locali, 9.361, sono lievemente in aumento (+0,5%). Diminuiscono le società di persone e le imprese individuali mentre crescono del +2,9% le società di capitale. Gli addetti che operano nel settore sono cresciuti del +7,9% (+11.263) e l'aumento maggiore ha riguardato le società di capitale (+14,2%). Rispetto al 2019 il numero delle sedi d'impresa è inferiore del -3,1% mentre le unità locali dipendenti segnano un aumento del +5,1%.

Rimane sostanzialmente stabile a 488 il numero delle **agenzie di viaggio** rispetto al 2021 (-0,4%) ma diminuisce il numero delle unità locali (-2,3%). Rispetto al 2019 i valori rimangono inferiori con una diminuzione rispettivamente del -4,1% per sedi e del -14,9% per le localizzazioni. Diverso il trend per i **tour operator**, che contano 49 sedi e 21 filiali, e segnano un aumento sia del numero di sedi che del numero di unità locali anche rispetto al 2019.

# TERZIARIO AVANZATO



## TERZIARIO PRODUZIONE DI SOFTWARE E CONSULENZA INFORMATICA

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21
Società di capitale	2.265	2.297	54,7	1,4	17.159	17.925	87,8	4,5
Società di persone	462	449	10,7	-2,8	874	813	4,0	-7,0
Imprese individuali	1.411	1.426	34,0	1,1	1.315	1.322	6,5	0,5
Altre forme	33	28	0,7	-15,2	983	347	1,7	-64,7
<b>Totale</b>	<b>4.171</b>	<b>4.200</b>	<b>100,0</b>	<b>0,7</b>	<b>20.331</b>	<b>20.407</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>

A fine 2022 le imprese del settore terziario avanzato ammontano a 7.919 suddivise in imprese che si occupano di realizzazione di software e di consulenza informatica (53% del totale pari a 4.200 unità) e attività che gestiscono elaborazione dati, hosting e portali web (47% pari a 3.719 unità). Il settore continua a registrare un trend positivo con un aumento del numero di sedi attive del +0,6% rispetto allo stesso periodo del 2021. In crescita anche la consistenza delle unità locali dipendenti che registrano un +0,7%.

La crescita delle imprese attive del settore **produzione di software e consulenza informatica** è pari a +0,7%. L'aumento è determinato in gran parte dal trend delle società di capitale (+1,4%) per le quali cresce anche del +4,5% il numero degli addetti totali mentre diminuiscono le società di persone (-2,8%) con conseguente diminuzione degli operatori (-7%). In crescita del +1,4% le localizzazioni. Rispetto al 2019 la crescita è pari a +6% per le sedi d'impresa e +12,1% per le unità locali.

L'aumento su base annua delle imprese del settore **elaborazione dati, hosting e portali web** è del +0,6% e quello degli addetti totali, 13.174, del +1,7%. Crescono le imprese individuali (+6,5%) mentre diminuiscono le società di persone (-5,3%). Rispetto al 2019 la crescita è del +1,6% per le sedi e +3,3% per le unità locali.

## TERZIARIO ELABORAZIONE DEI DATI, HOSTING E PORTALI WEB

	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21
Società di capitale	1.728	1.730	46,5	0,1	7.837	7.924	60,1	1,1
Società di persone	881	834	22,4	-5,3	2.242	2.115	16,1	-5,7
Imprese individuali	1.012	1.078	29,0	6,5	970	1.008	7,7	3,9
Altre forme	76	77	2,1	1,3	1.903	2.127	16,1	11,8
<b>Totale</b>	<b>3.697</b>	<b>3.719</b>	<b>100,0</b>	<b>0,6</b>	<b>12.952</b>	<b>13.174</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>

# IMMOBILIARE



	Imprese attive				Addetti totali			
	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21	2021	2022	Inc.% 2022	var.% 22/21
Società di capitale	746	761	18,8	2,0	1.194	1.285	23,5	7,6
Società di persone	672	680	16,8	1,2	1.269	1.296	23,7	2,1
Imprese individuali	2.485	2.596	64,3	4,5	2.800	2.880	52,7	2,9
Altre forme	2	2	0,0	0,0	4	5	0,1	25,0
<b>Totale</b>	<b>3.905</b>	<b>4.039</b>	<b>100,0</b>	<b>3,4</b>	<b>5.267</b>	<b>5.466</b>	<b>100,0</b>	<b>3,8</b>

Lo stock di imprese attive a fine 2022 del settore della mediazione **immobiliare** è pari a 4.039, in aumento di +3,4% su base annua. La crescita è di maggiore entità per le imprese individuali (+4,5%) che sono anche la più diffusa forma giuridica del settore (64%). Per quanto riguarda gli addetti totali, 5.466, l'aumento è stato del +3,8%. Crescono anche le unità locali dipendenti attive del +3,6%. Positivo il confronto con i dati del 2019: +9,7% le sedi d'impresa e +11,9% le unità locali dipendenti.

# SCHEMA SETTORIALE (Ateco 2007)

## CODICE ATECO

## COMMERCIO ALL'INGROSSO



46	commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)
463	commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco
464	commercio all'ingrosso di beni di consumo finale



## CODICE ATECO

## LOGISTICA

52	magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti
----	---

## CODICE ATECO

## COMMERCIO AL DETTAGLIO



47	commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)
451	Commercio di autoveicoli
471	commercio al dettaglio in esercizi non specializzati
472	commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati
478	commercio al dettaglio ambulante
4771	commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati
4772	commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati



## CODICE ATECO

## TERZIARIO AVANZATO

62	produzione di software, consulenza informatica e attività connesse
631	elaborazione dei dati, hosting e attività connesse, portali web

## CODICE ATECO

## IMMOBILIARE

6831	attività di mediazione immobiliare
------	------------------------------------

## CODICE ATECO

## TURISMO



55	alloggio
56	attività dei servizi di ristorazione
49321	trasporto con taxi
49322	Trasporto mediante noleggio di autovetture da rimessa con conducente
493909	Altre attività di trasporti terrestri di passeggeri nca (ncc autobus, bus turistici)
7912	Attività dei tour operator
7911	Attività delle agenzie di viaggi