

COMUNICATO STAMPA

Da giovedì 5 gennaio via ai saldi invernali

Capitano, presidente di Federmoda Veneto: “Attese buone, mentre sta andando bene anche Capodanno”.

Bertin, presidente Confcommercio Veneto: “Formidabile spot a costo zero per le imprese. Moderata, ma c'è fiducia”

(Venezia, 29 dicembre 2022) - E' vero: c'è ancora Capodanno col suo carico di feste e relativo outfit all'altezza, ma poi sarà già vigilia di **saldi**. Che in Veneto, così come in quasi tutte le regioni (scatteranno prima solo Basilicata e Sicilia), **cominceranno giovedì 5 gennaio**, vigilia del lungo weekend dell'Epifania.

Nonostante il periodo sia caratterizzato da una qual dose di incertezza, **la stagione dei ribassi rimane un momento molto atteso dai consumatori**. “Per valutare appieno la situazione ai blocchi di partenza – commenta **Riccardo Capitanio, presidente di Federmoda Confcommercio Veneto** – dobbiamo necessariamente fare riferimento a cosa è successo negli ultimi mesi”. A cominciare dai saldi estivi che dopo un primo inizio in salita nel mese di luglio (-10%), ha recuperato bene nel mese di agosto con una spesa per famiglia intorno ai 220 euro.

“Poi c'è stato il **Black Friday** – continua Capitanio – che ormai ha assunto dimensioni almeno settimanali e che rappresenta il momento in cui i negozi anticipano gli sconti e le offerte speciali con l'obiettivo di acquisire fette di mercato”. Nonostante questo, **novembre**, rispetto al pari mese del 2021, ha registrato **un calo intono al 2 per cento** che però è stato **recuperato nei giorni antecedenti il Natale** a dimostrazione che un certo clima di fiducia ha riconquistato i consumatori.

“A questo proposito – aggiunge Capitanio – stiamo anche riscontrando un certo **ritorno agli acquisti in vista del Capodanno**. Sinceramente ce lo aspettavamo visto che, di fatto, per due anni le feste hanno latitato, ma un conto è sperare e un altro è verificare in negozio che le cose vadano per il verso atteso”. Secondo il presidente di Federmoda Veneto, “saranno i classici **prodotti del fashion** a farla da padrone, ovvero la maglieria, i pantaloni, i piumini, gli abiti e le giacche, per poi passare agli **accessori** come scarpe, sneakers, borse, e fino agli articoli sportivi con un occhio di riguardo alla stagione delle settimane bianche”.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
VENETO

Sui saldi interviene anche **Patrizio Bertin, presidente di Confcommercio Veneto**:
“Ogni anno – sottolinea – si sviluppa un dibattito sulla loro utilità o meno. Noi rimaniamo dell’avviso che, seppur con tutti i limiti, seppur con tutte le “distrazioni” prodotte dall’e-commerce e dai social, siano **un formidabile spot promozionale a costo zero per tutte le aziende. Quindi, c’è fiducia. Moderata, ma c’è**”.